

Inside Intelligence er et jevnlig nyhetsbrev til våre kunder. Inside Intelligence inneholder tips, nyheter og mye etterspurte supportforespørsler i våre "Intelligence"-programmer. "Inside" sendes ut jevnlig på e-post. Send en melding til post@intelligentsoftware.no hvis du ønsker å motta denne hver gang den foreligger. Det vil også være mulig å finne disse nyhetsbrevene på våre internettsider. For den som ikke har e-post, lager vi jevnlig sammendrag av de viktigste sakene og distribuerer dette på papir.

Teknisk hjørne



Vi vil fra og med denne utgaven av Inside introdusere Teknisk hjørne som en egen seksjon. Her vil vi fokusere på de mest vanlige tekniske utfordringene som vi erfarer at byråene sliter med og formidle gode løsninger knyttet til disse utfordringene. Denne gangen har vi skrevet en artikkel om hvordan man setter inn ett eller flere bilder i et sanghefte ved bruk av verktøyet Fritt Design. Artikkelen kan du finne som vedlegg til dette Inside.

Eulogica – hva er det?

Det er sikkert mange som har lagt merke til at vi har begynt å bruke navnet Eulogica i forskjellige sammenhenger. Eulogica (uttales E-Logika på norsk) er vårt nye merkenavn på neste generasjon programvare og tjenester. Det betyr at Intelligence vil bli erstattet med Eulogica f.o.m versjon 5.0. Firmanavnet vårt Intelligent Software vil fortsatt bestå. De første konseptene fra oss som vil bli introdusert med navnet Eulogica i seg vil være Eulogica fjernhjelp og Eulogica opplæring (se egne beskrivelse lenger ned i denne utgaven av Inside).



Eulogica fjernhjelp

Vi har fått meget positive tilbakemeldinger knyttet til Eulogica fjernhjelp som vi har testet ut hos mange byråer i løpet av det siste halvåret. Hensikten med å utvikle dette konseptet har vært for å kunne være i stand til yte en enda bedre og mer effektiv service til byråene.

Vi har identifisert to hovedområder hvor vi ønsker å benytte Eulogica fjernhjelp.

Det første området er knyttet til daglig support som byrået har behov for og rett til i forhold til sin vedlikeholdsavtale (ikke betalbare tjenester). Dette er problemer knyttet til standard egenskaper i vår programvare samt eventuelle reparasjoner av databasefeil

Det andre området som Eulogica fjernhjelp vil bli benyttet til er våre betalbare tjenester. Betalbare tjenester defineres som å installere vår programvare på nytt og/eller annen programvare, flytting av data fra en disk til en annen, installering av backup-løsninger eller andre maskin- og programvare løsninger, utvikling av avanserte rapporter ved hjelp av rapport generatoren, fritt design (egne bilder etc.) av sanghefte samt opplæring.

Vi vil derfor ved hjelp av Eulogica fjernhjelp kunne yte mer effektiv support samt at vi kan tilby våre betalbare tjenester uten at reisekostnader kommer i tillegg.

Nyhet - Eulogica E-læring

Vår erfaring som leverandør av programvare til begravellesbyråer over mange år har fortalt oss at byråer som satses på kompetanseutvikling knyttet til IT oppnår konkurransefortrinn. Etter vår mening vil det å ha fokus på kompetanseutvikling være en kritisk suksessfaktor for ditt byrå i fremtiden. Derfor lanserer Intelligent Software et nytt utviklingsprogram for byråer basert på anvendelse av vårt Eulogica fjernhjelp konsept som verktøy.

Eulogica E-læring !

Dette nye opplæringskonseptet består av tre komponenter:

1. Samtaler med ledelsen/IT-kontakt og medarbeiderene i byrået
2. Analyse av innhentet informasjon
3. Skreddersydd opplæringsprogram

Hvordan fungerer Eulogica E-læring i praksis?

Det første vi gjør er å gjennomføre samtaler med byråets ledelse/IT-kontakt og medarbeidere for å identifisere på hvilke områder det trengs mer opplæring. Neste trinn vil være at vi foretar en analyse av byråets behov basert på våre samtaler og fremlegger et forslag til opplæringsprogram. Når dette forslaget er diskutert med byråets ledelse/IT-kontakt så legger vi sammen en plan for hvordan læringen skal foregå, med definerte treningstimer for hver enkelt bruker. Dette betyr at opplæringen blir satt i system og tilpasset når det passer for byråets brukere, samt at det legges en langsiktig plan for kompetanseutviklingen i byrået.

Priser

Når det gjelder priser for opplæringen, betaler byrået ingenting for vår analyse og forslag til treningsprogram men kun for timene med den skreddersydde opplæringen. Timeprisen vil være kr. 840 ekskl. mva.

Introduksjonstilbud !

De fem første byråene som velger å benytte Eulogica E-læring fra oss vil få 3 gratis timer hver med opplæring.

Status for utviklingen av Eulogica – neste generasjon programvare

Vi er nå inne i siste fase av etableringen av brukergruppen som vil arbeide tett med oss i utviklingen av Eulogica i Norge. Det er stadig muligheter for å delta, og jeg

oppfordrer alle byråer som har ideer til forbedringer og nye løsninger om å kontakte Geir på e-mail.

Vi vil gå over i fase 2) Analyse av byråenes behov (se oversikt nedenfor) f.o.m januar 2006 og kommer til å både foreta besøk hos medlemmene av brukergruppen samt gjøre en del telefon-intervjuer. Estimert så vil denne fasen avsluttes i løpet av april 2006. Parallellt med fase 2) vil vi starte med fase 3) Initiell programvare-utvikling (prototype) av Eulogica og vil være veldig synlige på BFN's landsmøte i Tønsberg i juni.

- 1) Etablering av brukergruppe
- 2) Analyse av byråenes behov
- 3) Initiell programvare-utvikling
- 4) Initiell konsept-testing
- 5) Utvikling og installering av beta-versjon
- 6) Konsept-testing
- 7) Lansering av norsk Eulogica

Geir kan kontaktes på e-mail bakke@intelligentsoftware.no.

Neste generasjon Nettbyrå- og Byrånett-løsninger

Vi leverer i dag våre Nettbyrå og Byrånett konsepter til byråene og stenleverandører og tilbakemeldingene har vært veldig positive. Nettbyrå og Byrånett er rimelige og bra konsepter som gjør at byråene og stenleverandørene kun konsentrerer seg om å distribuere informasjonen som man ønsker på sine WEB-sider til oss, mens vi har ordnet alt annet, som internet-adresse, design, tekniske tjenester og alt av løpende vedlikehold.

Vi har fått tilbakemeldinger i høst om bl.a. at noen byråer ønsker muligheten for å kunne oppdatere sine WEB-sider selv, og har nå startet en prosess for å utvikle neste generasjon Internett-løsninger. Denne prosessen vil foregå parallellt med utviklingen av vårt nye Eulogica konsept. Vi oppfordrer alle byråer og stenleverandører som ønsker å være med i dette prosjektet om å kontakte Geir på e-mail.

Sponsor på høstmøte i BFN Nord-Norge

Vi deltok som sponsor på høstmøtet i BFN Nord-Norge helgen 16-18 september i Bodø. Dette var en meget lærerik og hyggelig helg for oss sammen med foreningens medlemmer. Vi ble tatt meget godt imot av Alv Johan, Reidar og Rolf-Egil på fredag ettermiddag og det fortsatte med en hyggelig middag. Lørdag var det faglig program for medlemmene hele dagen og vi hadde rigget opp vår nye Eulogica stand bakerst i konferansesalen. Det var mange som kom bort for å slå av en prat og vi hadde mange interessante diskusjoner.

Vi var også så heldige å få 20 min. til disposisjon for en presentasjon som vi benyttet til å informere om status i Intelligent Software, deltakelse i Eulogica brukergruppen, utvikling av et proaktivt opplæringskonsept samt mulighetene som eksisterer knyttet til 2 måneders fri bruk av vår programvare ved prøving av nye produkter. Lørdag kveld var vi igjen samlet til middag og hadde hyggelige samtaler med mange av medlemsbyråene i BFN. Søndag var det tid for hjemreise og vi takket for en meget vellykket helg som sponsor på høstmøtet i BFN Nord-Norge.

Eulogica er leveringsklar i England

Utviklingen av Eulogica ble ferdigstilt medio oktober og vi er nå leveringsklare til det engelske markedet. Interessen fra engelske byråer er meget stor og vi har allerede levert Eulogica til 7 byråer samt at vi er i prosesser med ytterligere 15-20 stk.



Vi har også ansatt ny Client Support Manager: David Wright startet opp sitt arbeide 1 november. Vi er svært fornøyd med ansettelsen av David. Han har erfaring fra mange års arbeid i et lite familiedrevet byrå og kjenner dermed til alle prosessene og utfordringene som er

typisk for engelske begravelleskonsulenter. David har også en genuin interesse for IT og har arbeidet med både program- og maskinvare de siste 5 årene.

Vi hadde også besøk til Norge fra et av byråene i vår brukergruppe i august. Austin, Phillip og Derek fra Bristol Funeral Directors kom over på en torsdag kveld og tilbragte hele helgen sammen med oss. Dette inkluderte en faglig gjennomgang på fredag og sosialt program på lørdag og søndag. De hadde stort utbytte av turen og tok med seg noen gode ideer fra Norge til deres egen byrådrift i Bristol.

Vi er også i disse dager i gang med å kjøre en stor kampanje i bransje-publikasjonene Funeral Director Monthly og FSJ. Denne kampanjen forventer vi oss mye av og håper på god respons fra bransjen.

Vi vil fortsette med å gi noen korte rapporter fra vår satsning i England i de fremtidige utgavene av Inside.

Det skjer mye hos Intelligent Software om dagen og bransjen har mye spennende i vente!

Vennlig hilsen

Svein-Erik, Svein Olav og Geir

