

Inside Intelligence er et jevnlig nyhetsbrev til våre kunder. Inside Intelligence inneholder tips, nyheter og mye etterspurte supportforespørsler i våre "Intelligence"-programmer. "Inside" sendes ut jevnlig på e-post. Send en melding til post@intelligentsoftware.no hvis du ønsker å motta denne hver gang den foreligger. Det vil også være mulig å finne disse nyhetsbrevene på våre nettsider. For den som ikke har e-post, lager vi jevnlig sammendrag av de viktigste sakene og distribuerer dette på papir.

150 begravelsesbyråer i Norge bruker nå Intelligence

Intelligent Software passerte nettopp 150 byråer på vår kundeliste i Norge og er litt stolte men samtidig svært ydmyke. Tallet gjelder organisasjoner, små som store, så dette inkluderer ikke filialer etc. Det er en stor tillit dere alle har gitt oss som vi med beste evne skal arbeide hardt for å vise oss verdig. Tusen takk alle sammen!

Strategisk samarbeidsavtale med Adstate AS

Intelligent Software AS har undertegnet en langsiktig og strategisk samarbeidsavtale med Adstate AS. Adstate har spesialisert seg på å lage gode integrasjons-løsninger for aviser, for automatisk produksjon og håndtering av bl.a. dødsannonser. Adstate har lang erfaring med dette i Sverige, hvor flere hundre aviser bruker deres systemer, og etablerer nå samme løsning i Norge.

Vi har utviklet en sømløs integrasjon mellom Intelligence og Adstates programvare (se også informasjon i eget punkt nedenfor) som vil medføre en rekke fordeler og økt verdi for byråene;

- Byrået kan skrive ut dødsannonser i løpet av konferansen nøyaktig slik den vil komme på trykk i avisen, inkludert riktig pris til pårørende

- Byrået vil oppleve færre feil i dødsannonserne på grunn av ferdig trykkoptimering som ikke behøves å settes om av avisene

- Byrået unngår problemet med å anslå en annonsekostnad og senere legge inn korrekt pris. I stedet kan man fakturere pårørende raskere fordi prisen på dødsannonseren blir tilgjengelig så snart annonsen er laget

- Byrået vil motta tilbakemelding på e-mail og SMS (valgfritt) når dødsannonseren er godkjent av avisen som en del av et komplett administrasjons-verktøy

- Byrået vil få tilgang til oppdaterte utgivelsesdager samt leveranse- og bestillingsadresser til byråets faste aviser samt andre aviser i Norge og Sverige

- Byrået vil få nytte av Adstates kundesenter som overvåker bestillingen av dødsannonser og griper inn hvis det oppstår problemer (for eksempel hvis byrået ikke har fått tilbakemelding/godkjenning fra avisen innen tidsfristen)

- Byrået kan i noen tilfeller få senere leveransefrister til avisene

Adstate har denne høsten arbeidet med å tegne avtaler og implementere sin interasjons-løsning hos avishus og aviser i Norge slik at byråene kan få utnyttet den nye dødsannonse-løsningen i vår programvare på en best mulig måte.

Adstate har så langt tegnet avtale med Edda Media (tidl. Orkla Media) som representerer 36 aviser (se vedlegg 1 for oversikt) samt Dagsavisen i Oslo. Vi vil kommunisere avtaler med nye aviser så snart disse er signert.

Ny Intelligence-versjon med støtte for automatisk håndtering av dødsannonser

Vi har som nevnt i forrige punkt utviklet en sømløs integrasjon mellom Intelligence og Adstates programvare for automatisk håndtering av dødsannonser.

Vi er inne i siste fase når det gjelder utvikling og testing av vår nye Intelligence-versjon. Vi vil sende ut informasjon til alle byråene så snart den nye versjonen er klar.

Teknisk hjørne

Vi fortsetter med vårt Tekniske hjørne i denne utgaven av Inside. Denne seksjonen fokuserer på mulighetene i vår programvare og de mest vanlige tekniske utfordringene vi erfarer at byråene sliter med i sitt daglige arbeid. Vi har nå skrevet en artikkel om [vedlikehold av lokale felter](#). Artikkelen kan du finne som vedlegg 2 til dette Inside.



Nytt Intelligence synkroniseringsprogram - versjon 4.1.0.26

Vi har utviklet en ny Intelligence synkroniserings-versjon med følgende oppdateringer;

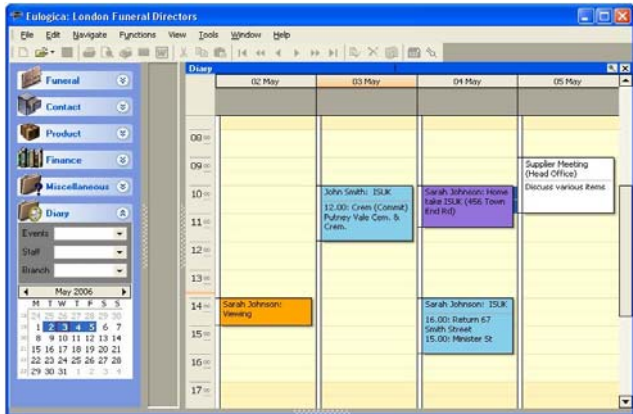
- Rettet problem med feilmeldinger i oppdragsbilde hvis kontrollpanel/datoformat ikke er norsk
- Rettet problem med feilmelding "Floating point division by zero"
- Synkroniserings-programmet beregner nå sommertid m.v. på samme måte som hovedprogram

Kontakt Svein-Erik hos oss om du trenger denne filen.

Status for utviklingen av Eulogica – neste generasjon programvare

Eulogica (uttales E-Logika) er som tidligere nevnt vårt nye merkenavn på neste generasjon programvare og tjenester for gravferdsbransjen.

Vi arbeider for tiden med å utvikle prototypen av Eulogica (fase 3 i vår utviklingsplan) og er snart klar for neste fase, som er initiell testing hos utvalgte byråer.



Utviklingsplanen ser ellers slik ut:

- 1) Etablering av brukergruppe
- 2) Analyse av byråenes behov
- 3) Initiell programvare-utvikling
- 4) Initiell konsept-testing
- 5) Utvikling og installering av beta-versjon
- 6) Konsept-testing
- 7) Lansering av Eulogica



Geir kan kontaktes på e-mail bakke@intelligentsoftware.no for innspill og diskusjoner knyttet til utviklingen av Eulogica.

Status for utviklingen av neste generasjon Nettbyrå- og Byrånett- løsninger

Vi har brukt lenger tid enn planlagt på vår utvikling og ferdigstilling av nye Nettbyrå- og Byrånett-konsepser (web-sider for bransjen) og estimerer at vi vil lansere og starte leveransene av disse i løpet av andre kvartal 2007.

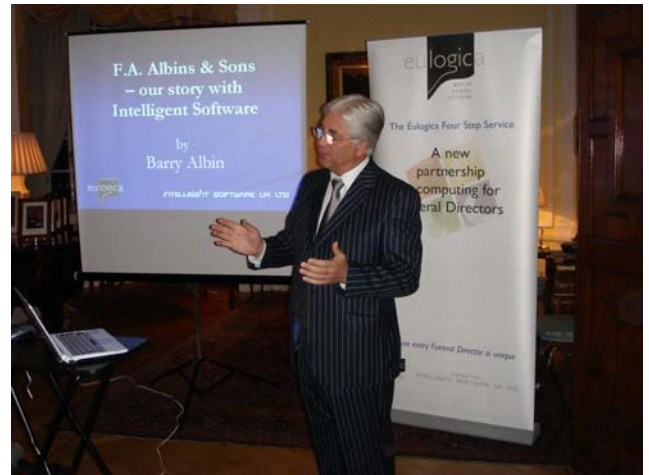
De nye konseptene vil være basert på en ny teknologisk plattform med bedre funksjonalitet samt spennende designmuligheter for bransjen.

En kort rapport fra England

Vi fortsetter i denne utgaven av Inside med å gi en kort rapport fra vår satsning i det engelske markedet. Vi har gjennomført en rekke aktiviteter denne høsten og kanskje den viktigste var vårt arrangement i den norske ambassadørens bolig i London.

Vi var så heldige at vi gjennom vår kontakt med Innovasjon Norge i London fikk muligheten til å arrangere en mottakelse hos den norske ambassadøren den 2. november. Med god hjelp fra Clare på vårt kontor ble det sendt ut invitasjoner til alle våre kunder, kontakter, samarbeidspartnere og venner i det engelske markedet samt vår Eulogica brukergruppe i Norge. Meget gledelig meldte det seg på ca. 40 stk. til vårt arrangement.

Arrangementet startet med velkomst drinker- og tale av Arne Blixrud, leder for Innovasjon Norge kontoret i London. Ambassadør Bjarne Lindstrøm var dessverre blitt syk. Deretter holdt vi en presentasjon av Intelligent Software UK Ltd, vår utviklingsprosess, Eulogica programvaren samt et kundecase.



En av våre beste kunder i England, F.A. Albins & Sons, presenterte også deres erfaringer med oss som selskap og med deres daglig bruk av Eulogica. Lederen av dette byrået er forøvrig den meget karismatiske Barry Albin som er kjent fra sin TV-serie på ITV, bokutgivelser og som FIAT-IFTA president i perioden 2004-2006.



Vi avsluttet arrangementet og kvelden med kanaper og champagne i ambassadørens bolig samt et pub-besøk. Det var spesielt hyggelig at Jan Willy m/kone fra Jølstad Begravelsesbyrå, Lars m/kone fra Svanholm Begravelsesbyrå samt Simon fra Adstate tok turen fra Norge for å delta på vårt arrangement.

I helgen 27.-29.oktober deltok vi for andre gang på BIFDs (British Institute of Funeral Directors) landsmøte. Vi var både sponsor og utstiller på dette arrangementet i St. Albans utenfor London og vi fikk mange nye kontakter.

Utover i 2007 kommer vårt fokus i England til å være på salg og distribusjon av Eulogica-konseptet.

Vi ønsker dere alle en riktig God Jul og et Godt Nytt År!

Vennlig hilsen
Svein-Erik, Svein Olav og Geir

VEDLEGG 1

Oversikt Edda Media aviser i Norge

Drammens Tidende
Eiker Avis
Fjordenes Tidende
Fjordingen
Fredrikstad Blad
Gjengangeren
Gudbrandsdølen Dagningen
Hamar Dagblad
Haugesund Avis
Kragerø Blad
Lierposten
Lokalavisen Groruddalen
Laagendalsposten
Moss Avis
Nordre Aker Budstikke
Nordstrands Blad
Riksnytt
Ringsaker Blad
Romsdals Budstikke
Røyken & Hurum Avis
Sandefjords Blad
Sande Avis
Sunmøringen
Sunmørsposten
Svelviksposten
Telen
Tønsbergs Blad
Ullern Avis Akerposten
Østkantavisa
Varden
Vestkanten Frogner
Vestkanten St Hanshaugen
Vikebladet
Østlandets Blad
Østlendingen
Åndalsnes Avis

VEDLEGG 2

Vedlikehold av lokale felter

I versjon 4 av Intelligence utviklet vi lokale felt. Disse feltene kom som et resultat av at byåene ønsket flere og flere felter tilpasset kun sitt eget byrå basert på egne arbeidsprosesser.

Vi besluttet å kalle feltene ”lokalt” og feltene av varierende type ble spredt utover i programmet under forskjellige sider og emner. For eksempel i mappen til avdøde er det 2 stk. lokale felt som benyttes som avkrysningsbokser.

The screenshot shows a software interface for managing deceased records. The interface includes a toolbar with icons for various actions like 'Oppdrag', 'Tillegg', 'Kunde', 'Lev.', 'Offentlig', 'Brev/fox', 'Produkt', 'Faktura', 'Off.krav', 'Innbet.', 'K.rek.kont.', 'Sang', and 'Sanghefte'. Below the toolbar are several input fields for personal and identification data, including 'Ordrenr', 'Reg. dato', 'Avdødes etternavn', 'Avdødes fornavn', 'Kremasjon', 'Symbol', 'Sign.', and 'Avdeling'. There are also dropdown menus for 'Født dato', 'Død dato', 'Født i kommune', 'Død i kommune', 'Stilling', 'Statsb.skap', 'Sivilstand', 'Trossamfunn', 'Menighet', and 'Dødsattest'. At the bottom, there are several checkboxes, including 'Politi varslet ved kremasjon', 'Rettslig', 'Avdøde hadde hjertestimulator', 'Hjertestimulator er fjernet', and two 'Lokalt' checkboxes which are highlighted with a red box.

Lokale felt er i utgangspunktet helt frie felt som verken er tilknyttet noen utskrift eller tenkt brukt til noe spesifisert. Dette betyr altså at hvert enkelt byrå kan bruke de samme lokale felt til helt forskjellige ting.

Den enkleste bruken er selvsagt bare å bruke feltet til interne huske- og gjøremål og straks man ønsker at det aktuelle feltet skal fremkomme på en eller flere utskrifter så bør byrået ta kontakt med oss for å få utført dette arbeidet.

Selv om feltene i dag har teksten ”lokalt” så er det ikke noe problem å bytte ut denne teksten slik at den beskriver akkurat det emnet ditt byrå ønsker.

For å endre feltbeskrivelsen gjør du følgende:

- Hold musepekeren over det aktuelle feltet i ca 1 sekund og det vil da fremkomme et tall som du bør notere ned. Gå deretter til menyen:
- verktøy
- diverse opplysninger
- søk etter ordet ”lokalt” – resultatene fremkommer i en liste
- finn frem til ditt lokale felt basert på tallet du fant tidligere
- velg dette feltet og trykk åpne knappen
- bytt ut teksten ”lokalt” med din tekst
- trykk deretter OK for å lukke vinduet og start programmet på nytt. Feltet skal nå ha endret tekst.

Det lokale feltet har nå endret tekst som vist i rød ramme i skjermbildet ovenfor.

Dette feltet er nå klart til å bruke til interne rutiner men vil jo ikke fremkomme automatisk på noen utskrifter. Grunnen til dette er jo at det er helt umulig for programmet å vite hva du bruker feltet til og igjen hvilken utskrift dette feltet da skal komme frem på. Ønsker du at et lokalt felt skal knyttes mot en utskrift bør du kontakte oss for å hjelpe ditt byrå med dette arbeidet.

Det finnes flere typer ”lokale felt” i systemet. Dette er:

Avkrysningsbokser (typisk ja/nei) - Lokalt

Felt som husker skrevet informasjon - Lokalt

Felt til varer og tjenester - Lokalt**

Det er bare din egen begrensning som styrer hva du skal bruke de lokale feltene til. Kanskje trenger du ikke lokale felt og er fornøyd med de forhåndsdefinerte feltene i systemet og kanskje skulle du ønske det var enda flere felt? Vi har uansett laget det etter byråenes ønsker – valget er ditt.

Dersom du skulle ønske å fjerne/gjemme de lokale feltene helt fordi de ikke er til noen nytte for brukerne. Dette gjøres på nesten lik måte som om du skulle endre teksten i feltet. Istedenfor å endre teksten sletter du den og feltet vil da forsvinne ved neste omstart av programmet.

For å gjemme et lokalt felt gjør du følgende:

- Hold musepekeren over det aktuelle feltet i ca 1 sekund og det vil da fremkomme et tall som du bør notere ned. Gå deretter til menyen:
- verktøy
- diverse opplysninger
- søk etter ordet ”lokalt” – resultatene fremkommer i en liste
- finn frem til ditt lokale felt basert på tallet du fant tidligere
- velg dette feltet og trykk åpne knappen
- slett all teksten ”lokalt” med din tekst
- trykk deretter OK for å lukke vinduet, og start programmet på nytt. Feltet skal nå ikke være synlig.
- skulle du ønske senere å bruke feltet er det bare å skrive inn et ord på nytt under ”diverse opplysninger etc..” og feltet vil dukke opp igjen.

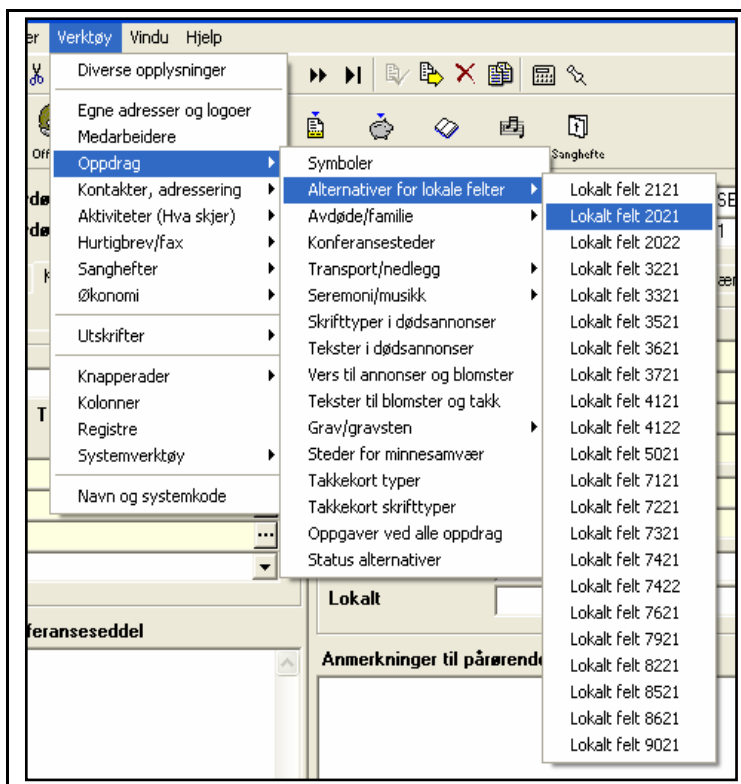
Etterhvert dukker det kanskje opp et ønske om å vedlikeholde informasjonen i et ”lokalt felt”. Som ved alle andre felt kan visse lokale felt huske informasjonen som er blitt skrevet inn i feltet og det kan derfor være ønske om redigere dette innholdet.



Figuren ovenfor viser et felt som har samme navn/informasjon skrevet flere ganger og flere av dem er feil.

Dette gjøres slik:

- Hold musepekeren over det aktuelle feltet i ca 1 sekund og det vil da fremkomme et tall som du bør notere ned. Gå deretter til menyen:
- verktøy
- oppdrag
- alternativer for lokale felt
- finn frem til ditt lokale felt basert på tallet du fant tidligere
- velg dette feltet og opplysningene fra feltet kommer frem i en liste
- slett eventuelt opplysninger som du ikke lenger ønsker å ha med i feltet med det røde krysset på øverste knapperad



Lykke til !

Vennlig hilsen
Intelligent Software AS