

Inside Intelligence er et jevnlig nyhetsbrev fra daglig leder Geir Bakke i Intelligent Software, til våre kunder og andre kontakter. Inside inneholder tips, nyheter og annet om våre «Intelligence» og «Eulogica» programmer. Inside finnes både på e-post og på papir. Send en melding til post@intelligentsoftware.no hvis du eller andre ønsker å motta ekstra kopier av Inside. Det vil også være mulig å finne disse nyhetsbrevene på våre nettsider.



Eulogica™ – klar for levering januar 2008 !

Eulogica™ (uttales E-logika) er navnet på neste generasjon programvare og tjenester for gravferdsbransjen. Eulogica vil etter hvert erstatte Intelligence, og tilbyr mange nye muligheter.

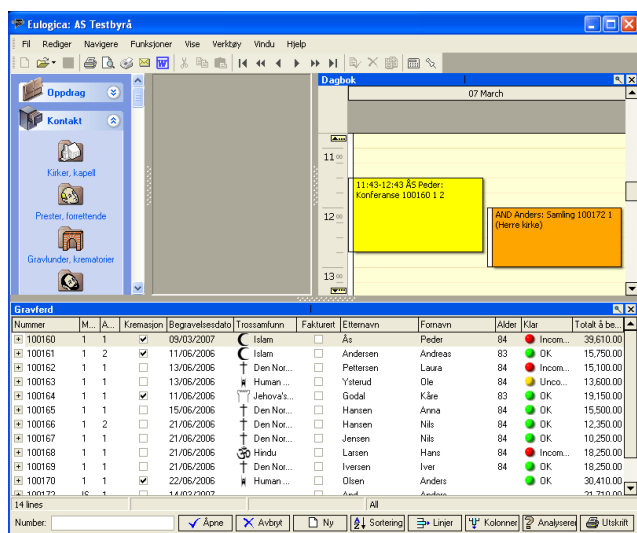


Mange spør hvor langt vi har kommet, og vi er nå glad for å kunne fortelle at vi vil levere ferdig norsk Eulogica programvare fra januar 2008!

I januar vil vi også offentliggjøre prisene på Eulogica, inkludert gode overgangsordninger for eksisterende kunder.

Det blir enkelt å oppgradere, men du kan gjerne fortsette å benytte Intelligence inntil videre – vi vil tilby support på begge produkter en god stund.

For tiden arbeider vi med prototyper og beta-versjoner av Eulogica™. Dette blir en svært avansert programvare som blant annet kan tilpasses etter behov og ønsker i hvert enkelt byrå (skreddersøm). For eksempel kan man legge til og fjerne felter både på skjermen og i utskriftene. Eulogica™ leveres



med integrert dagbok med dags-, uke- og månedsplaner, forbedret fremdriftsfunksjon og avanserte finansielle analysemuligheter. Vi leverer integrasjon til Kirkeverger, kart-funksjoner og selvsagt kopling til avisenes produksjons/bookingsystemer. Vi vil også levere et nytt og forbedret Sanghefte-trykkeri oppdatert med ny liturgi og andre spennende funksjoner. Blant annet blir det ikke lenger noen grense for hvor mange sanger eller andre innslag som kan inngå i en seremoni!

Vi har utviklet Eulogica™ over de siste 4 årene. Dette er et løft som vil være med på å gi våre kunder betydelige besparelser og gevinster i fremtiden. Totalt er i overkant av 7 millioner kroner investert i dette prosjektet. En betydelig andel er finansiert av Staten gjennom Innovasjon Norge, det tidligere Forskningsrådet og Norges Eksportråd.

Eulogica er et avansert, fremtidsrettet og internasjonalt produkt, noe som blant annet betyr at alle religioner så vel som eksport- og import-oppdrag håndteres med letthet!



Eulogica WEB™ – klar for levering nå !

Eulogica WEB™ er ferdigutviklet og klar for levering fra oktober 2007. Dette konseptet erstatter våre gamle Nettbyrå- og Byrånett-løsninger, altså web-sider for byråer og deres leverandører.

Vår nye web-plattform har vi utviklet i samarbeid med en gruppe erfarne designere og web-utviklere hos vår nye strategiske samarbeidspartner VZT i Horten.

Vi har utviklet en rekke ulike moderne design som blant annet vil gi fleksible løsninger for plassering av byråets logo(er), menyvalg, fargepaletter, fonter og bilder. Vi kan nå tilby byråene skreddersydde Eulogica WEB™ løsninger raskt og effektivt, uten de kostnader som egen utvikling av web-sider ofte bringer. Dette betyr at ditt byrå kan utvikle en helt unik profil i markedet og forsterke din merkevare.

Eulogica WEB™ tilbyr også fremtidsrettet og fleksibel funksjonalitet. Hvis byrået ønsker å oppdatere tekst på sine web-sider selv, vil dette nå være mulig 24 timer i døgnet. Etter en kort innføring og opplæring sammen med oss, vil ditt byrå være i stand til å legge inn informasjon fritt. Avanserte brukere kan også legge inn bilder, filmer etc.

Den nye web-løsningen legger til rette for at produktkataloger fra for eksempel steinleverandørene kan integreres. Byrået vil da kunne velge selv hvilke leverandører de ønsker vist på sin hjemmeside. Det vil være automatisk i at når for eksempel en stenhugger oppdaterer sin produktkatalog, vil dette automatisk reflekteres på byråets hjemmeside. Byrået kan velge om hele produktkatalogen(e) eller bare visse produkter skal vises.

Vi utvikler også kontinuerlig ny funksjonalitet. Vi er godt i gang med å kontakte alle kunder som allerede benytter Intelligence Nettbyrå- eller Byrånett-løsninger og oppgradere de til vårt nye Eulogica WEB™ konsept.

PS! Dersom ditt byrå ikke allerede har en løsning fra oss, ønsker vi å tilby deg et uforpliktende utkast til nye web-sider.

Se vedlegg 1 for kontaktskjema angående uforpliktende utkast til nye web-sider.

Oppdateringer og vedlikehold av Intelligence de siste årene

Det har kommet oss for øre at noen i begravelsesbransjen mener Intelligent Software ikke har arbeidet nok med oppdateringer og vedlikehold av Intelligence de siste årene.

Imidlertid er det slik at vi de siste 3-4 årene ikke bare har utviklet arvtageren Eulogica som nå lanseres (se over), men parallellt også har laget og publisert ganske mange forbedringer og oppdateringer av "gode gamle" Intelligence. De siste tre årene har vi faktisk publisert mer enn 30 oppdateringer av Intelligence!

Alle nyhetene har vært gjort tilgjengelig på våre web-sider, og de viktigste har vært beskrevet her i Inside. Vi har i vedlegg 2 i dette Inside laget en oversikt over de oppdateringer vi har publisert i perioden 2005–2007. De fleste er stadig tilgjengelig på våre web-sider.

En annen sak er at mange byråer kanskje ikke har sett noe behov for å oppdatere sin Intelligence. For fremtiden satser vi på å ta i bruk teknologi for automatiske oppdateringer - du vil senere få fylldig informasjon om hvordan dette vil fungere.

Nye regler vedr. MVA-behandling

BFN har laget et skriv som anbefaler ny mva-behandling av begravelser. Det er snakk om en klargjøring av hva byrået bør gjøre, mer enn noen endring i selve reglene. Vi har valgt å lage en beskrivelse av hvordan Intelligence kan tilpasses til dette. Les mer dette i vedlegg 2 til dette Inside. Ta kontakt med vår tekniske support på tlf. 35 96 66 06 ved evt. behov for hjelp.

Integrasjoner – et satsningsområde !

Gode integrasjonsløsninger kan spare byrået for tid og kostnader – det vil si når data kan overføres automatisk til og fra byråets samarbeidspartnere og annen programvare.

Derfor har dette vært og vil være et satsningsområde for Intelligent Software. Vår ambisjon er å forbli den ledende leverandør av programvare for begravelsesbyråene, blant annet gjennom fremtidsrettet teknologi. Her er en oversikt over hva vi tilbyr byråene og deres partnere på integrasjonsområdet:

- Vi har i snart 10 år levert integrasjon med forskjellige regnskapssystemer
- Vår software har i flere år vært levert med integrasjon til E-post, Adobe Acrobat (PDF) og MS-Office.
- Siden i fjor har vi gjennom vårt samarbeid med Adstate i Sandefjord levert integrasjon til aviser. Adstate er spesialist på elektronisk overføring av annonser, bl.a. dødsannonser.
- Vi arbeider med å integrere vår software med Kirkevergenes IT-systemer gjennom vårt samarbeid med Ecclesia AS. Det er spesielt automatisk overføring av gravferdsmeldingene og mulighetene for å booke kirketid i Kirkevergenes kalender som er fokusområder i denne

integrasjonen. Ecclesia har en markedsandel på ca. 75% innen programvare for Kirkevergene i Norge i dag.

- Vi har som tidligere nevnt i dette Inside utviklet vårt nye Eulogica WEB™ konsept. Konseptet inkluderer en plan for utvikling av et web-grensesnitt for deler av vår programvare. Det betyr at pårørende etter hvert vil kunne få innsyn i detaljer om begravelsen hjemmefra, og vil kunne bestille produkter over web, i den grad byråene ønsker dette.

- Vi har i flere år levert integrasjon mellom byråenes web-sider og stenhuggerne. Vårt nye Eulogica WEB™ konsept vil forbedre og videreutvikle denne funksjonaliteten.

- Integrasjoner til Folkeregisteret og Trygdekontorer står på vår produktutviklingsplan for 2008.

- Vi har vurdert integrasjon mot politiet og lensmannskontorene og har diskutert dette med den ledende leverandør av programvare til disse kontorene. Prosjektet har ikke vært prioritert pga begrenset interesse blant byråene.

- Flere integrasjoner står på vår utviklingsplan for fremtiden og vi er i samtaler med et antall spennende samarbeidspartnere. Stikkord er bestilling av blomster, juridiske systemer (arv og skifte), forsikring, forhåndsplanlegging av egen begravelse samt finansiering av begravelsen!

BFN lokalmøte i Bodø 21.-23. september

Vi deltok på og var sponsor på BFN Nord lokalmøte i Bodø i helgen den 21.-23. september.

Det startet med et hyggelig treff for sponsorene på fredag kveld med styret i BFN Nord etterfulgt av middag og sosialt samvær på kvelden. Lørdag hadde vi sammen med de andre sponsorene satt opp stand hvor vi viste våre eksisterende og nye produkter for deltakerne på lokalmøtet. Vi hadde mange gode og nyttige diskusjoner med deltakerne både på standen og i kaffepausene. Det ble også mulighet for sponsorene til å presentere sin bedrift og nyheter. Vi valgte å fokusere på vårt nye Eulogica™ konsept og integrasjoner.



Ettermiddagen var til fri disposisjon og vi møttes igjen til middag på kvelden. Det ble en meget hyggelig kveld med mye faglig og sosialt prat. Vi som leverandør og sponsor vil gi honnør til BFN Nord's styre og arrangementsansvarlige for et meget godt planlagt og arrangert møte!

VEDLEGG 1

Kontakt skjema angående uforpliktende utkast til nye Eulogica WEB™ sider

Ja,

jeg ønsker å benytte meg av tilbudet om å få utviklet et utkast til nye web-sider helt uten kostnader eller forpliktelser!

Vi har allerede web-sider hos Intelligent Software

Vi har allerede web-sider, vår adresse på web er:

.....

Vi har ikke web-sider idag

Jeg er usikker på vår situasjon på web idag

Bedriftens navn:

Kontaktperson:

Telefon:

INTELLIGENT SOFTWARE AS

Spesialisten på IT i begravellesbransjen

Postboks 307 N-3301 Hokksund Norway - www.IntelligentSoftware.no

E-mail post@IntelligentSoftware.no - Tlf +47 35966606 - Fax +47 33074409

VEDLEGG 2

Oversikt over nyheter og oppdateringer i Intelligence i perioden 2005 – 2007

2005

- Ansvarlig for gravferden - Oslo skjema pr. 20.6.2005
- Begjæring om gravlegging og/eller kremasjon - Oslo skjema pr. 1.5.2005
- Hjertesymbol - publisert 16.03.2005 (avisene har nå åpnet for flere typer symbol)
- Fakturalinjer med alle kolonner - publisert 11.2.2005 (retter opp feilen med at tekst over kolonner forsvinner ved utskrift)
- Fakturalinjer med tekst og pris - publisert 11.2.2005 (retter opp feilen med at tekst over kolonner forsvinner ved utskrift)
- Krav om gravferdsstønad side 1 av 2 - publisert 11.2.2005 (Sum 16068,-)
- Krav om gravferdsstønad side 2 av 2 - publisert 11.2.2005 (Sum 16068,-)
- Dymo kistekort stor - publisert 10.2.2005 (Bruker tekstfelt i stedet for grafikkfil som logo. Tar også med dødssted)
- Dymo kistekort liten - publisert 10.2.2005 (Bruker tekstfelt i stedet for grafikkfil som logo. Tar også med dødssted)

2006

- Intelligence versjon 4.1.0.28 publisert 25. oktober 2006 - Ektefelles fornavn overføres nå automatisk til annonse bare hvis ektefellen er i live, Automatisk annonse kan nå ikke startes hvis det mangler basisopplysninger, 4 nye parametre overføres nå til automatisk annonse, Endringer i oppsett av online feilrapportering.
- Oversikt til pårørende A - publisert oktober 2006 (rettet overskrift om kremasjon)
- Oversikt til pårørende B - publisert oktober 2006 (rettet overskrift om kremasjon)
- Oversikt til pårørende C - publisert oktober 2006 (rettet overskrift om kremasjon)
- Gravferdsmelding I - publisert oktober 2006 (lagt til felter som beskriver om det er ny/gammel grav)
- Musikk - publisert oktober 2006 (står mer konkret om det skal være inngangsmusikk/preludering eller ikke)
- Intelligence versjon 4.1.0.25 og 4.1.0.26, publisert 1. juli 2006 - Nytt automatisk annonsesystem, fjernet felt for gravferdsstøtte, opphevet sperre mot mer enn ett samtidig oppdragsbilde, rettet problem med feilmelding "Floating point division by zero", synk-program beregner nå sommertid korrekt.
- Krav om gravferdsstønad side 1 av 2 - Fjernet
- Krav om gravferdsstønad side 2 av 2 - Fjernet
- Gravferdsmelding P (Sandnes) - publisert 10.1.2006, endret 16.1.2006

2007

- Intelligence versjon 4.1.0.30 publisert 22.06.2007. Rettet problem med feilmelding Access Violation, Rettet problem med feilmelding ved Adstate-import vedr desimaler under ikke-norsk Windows, Ved bruk av parameter 'debug' genereres nå mer fullstendig logg-fil (iLog.txt).
- Bringeseddel med ny type annonse - publisert 28.03.2007
- Assistentoppgave med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Gravferdsmelding D 2 sider med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Ansvarlig for gravferden B med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Gravferdsmelding D over 2 sider med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Gravferdsmelding J med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Krav om gravferdsstønad side 2 av 2 - publisert 27.03.2007 (Sum 17212,-)
- Avsnitt halv bredde minnesamvær - forbedret, publisert 27.03.2007
- Avsnitt halv bredde om seremoni generelt - forbedret, publisert 27.03.2007
- Avsnitt halv bredde om dødsannonse med ny type annonse - publisert 27.03.2007
- Intelligence versjon 4.1.0.29, publisert 01.03.2007. JPG-mulighet i rapporter, Ny import-funksjon henter annonsepriser, innrykksdatoer og ferdig annonse fra Adstate web, Adstate web fungerer nå også sammen med Mini-Administrasjon, Rettet problem med at annonseknappene noen ganger kom til syne oppå manuell annonse, Ny parameter overfører hele byråets adresse til Adstate web, Kontroll med at foretaknummer eksisterer ved overføring til Adstate, Dødsannonser med mer enn ett innrykk behandles nå mer korrekt, Rettet feil som kunne gjøre at parameter Debug ikke fungerte ved start av I.EXE.
- Krav om gravferdsstønad side 1 av 2 - publisert 05.01.2007 (Sum 17212,-)
- Hjertesymbol - publisert første gang 16.03.2005 (avisene har nå åpnet for flere typer symboler)

VEDLEGG 3

Ny mva-behandling

BFN har laget et skriv som anbefaler ny mva-behandling av begravelser. Det er snakk om en klargjøring av hva byrået bør gjøre, mer enn noen endring i selve reglene.

Det sentrale punktet knyttet til den nye behandlingen er at mva-kode 0, kategori "avgiftsfritt", må splittes i to eller tre. Loven spesifiserer to typer mva-fri omsetning - fritak og unntak. Dessuten har vi utlegg, som ikke er omsetning i det hele tatt. Det er viktig å holde disse fra hverandre for bl.a. å kunne beregne byråets mulighet for fradrag for inngående avgift. Vårt forslag er at alle tre grupper holdes fra hverandre.

Intelligence sine mva-koder er definert under menyen Verktøy | Økonomi | Merverdiavgiftskoder. I utgangspunktet har vi disse:

0: Avgiftsfritt 0%
3: Avgiftspliktig 25%
33: Avgiftspliktig redusert sats 12%
91: Offentlig støtte

Gruppe 33 benyttes stort sett ikke i bransjen. Vi forslår videre for byråene å introdusere følgende nye mva-koder:

92: Oms. utenfor avg.omr.
93: Utlegg

Dette gjøres altså under Verktøy | Økonomi | Merverdiavgiftskoder. Begge skal ha 0% mva.

Videre må relevante produkter knyttes til de nye kodene. Typiske produkter som skal ha kode 92 er:

Assistent ved samling
Assistent ved seremonien
Assistent ved urnenedsettelsen
Orgelakkompagnement v/seremonien
Orgel tillegg for solo
Solosang i kirke/kapell
Solospill v/seremonien
Fiolinsolo
osv.

Altså alle tjenester som gjelder oppmøte og musikk ved seremonien. Endringen gjøres ved å åpne produktene i

produktregisteret, og endre mva-kode til 92.

Produkter som skal ha kode 93 er alle utlegg. Det vil variere hvilke produkter byråene beskriver som utlegg, avhengig av om byrået har en fortjeneste på f.eks. servering, annonser osv. Prosedyren er som over.

Dette vil være tilstrekkelig for å få god kontroll med beregning av mva. Fakturaene vil vise en detaljert mva-beregning hvor hver gruppe summeres (forutsatt at man bruker våre standard fakturadesign).

Det bør ikke i tillegg være nødvendig å gruppere linjene i fakturaen etter mva-kode. Men om man gjør dette, vil mva-strukturen bli ekstra tydelig. Vi vet at noen byråer har tradisjon for å organisere fakturaen slik, så man kan gjøre dette om ønskelig, i tillegg til endringene beskrevet over.

Dette gjøres ved bruk av vårt system for linjegrupper, se Verktøy | Økonomi | Linjegrupper. Man må først opprette en kode for hver gruppe man ønsker å se i fakturaen. Bruk gjerne samme koder som mva-kodene. Så knytter man produktene til disse gruppene - ved å åpne produktene i produktregisteret, og endre feltet Linjegruppe.

Til slutt vil byråer som overfører data elektronisk fra Intelligence til regnskapsprogram, kanskje også ønske å knytte produkter i de nye gruppene, til separate regnskapskonti, slik at omsetningen automatisk splittes også i regnskapet. Vårt råd er at det bør avklares med regnskapsfører hvilke konti som skal benyttes. Å knytte produkter til regnskapskonti krever disse fire steg:

- Nye konti opprettes under Verktøy | Økonomi | Kontoplan.
- Nye grupper for produkter opprettes under Verktøy | Økonomi | Produkter | X-grupper.
- Nye konteringskoder opprettes under Verktøy | Økonomi | Konteringskoder | Produktlinjer.
- Både produkter og konteringskoder knyttes så til relevante X-grupper.

Endringer i mva-strukturen osv får kun effekt for fremtidige oppdrag. Man kan evt. oppdatere aktive oppdrag ved å legge inn produkter i oppdraget på nytt.